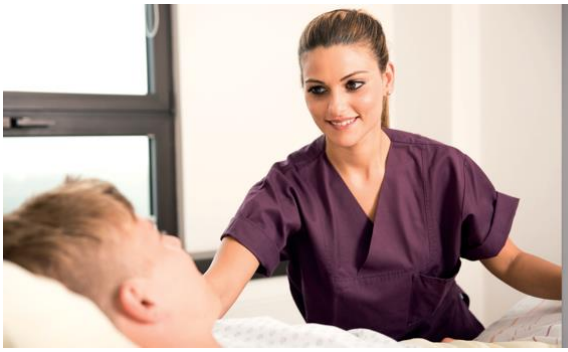
SPORTKLINIK Hellersen



Die Sportklinik Hellersen ist eine Fachklinik mit derzeit 260 Planbetten in den Fachabteilungen konservative Orthopädie (Wirbelsäulenzentrum) und operative Orthopädie mit den Schwerpunkten Endoprothetik, Fußchirurgie, Schulter- und Ellenbogenchirurgie, Kniechirurgie/ Sporttraumatologie, Kinderorthopädie, Plastische und Ästhetische Chirurgie, Wirbelsäulenchirurgie und Schmerzmedizin sowie Sportmedizin, Anästhesiologie und Physiotherapie. Unsere konservative Orthopädie betreibt ein Wirbelsäulenzentrum in enger Zusammenarbeit mit Neurochirurgen. Ferner betreiben wir ein ambulantes Operationszentrum und führen eine umfangreiche Institutsambulanz. Wir behandeln im Jahr rund 8.000 stationäre sowie 40.000 ambulante Patienten und führen über 7.000 orthopädisch-unfallchirurgische Operationen durch.

Sie besitzen Leidenschaft, zeigen viel Engagement und verfügen über die fachlichen Voraussetzungen für die vielfältigen Aufgaben an unserem Standort in Lüdenscheid.

Referent Kommunikation und Marketing (m/w/d) -Schwerpunkt Social Media-Management-

WAS WIR UNS WÜNSCHEN

- Ein erfolgreich abgeschlossenes Studium der Fachrichtung Marketing, Kommunikationswissenschaften oder eine vergleichbare Qualifikation
- Mehrjährige relevante Berufserfahrung in einer PR- oder Werbeagentur bzw. größeren Marketingabteilung eines Unternehmens - idealerweise eines Krankenhauses
- Ausgeprägte Erfahrungen im Social Media-Management, Influencer Marketing und crossmedialer Kommunikation sowie großes Interesse am Storytelling zu Themen rund um Gesundheit und Medizin
- Fundiertes Wissen von SEO- und Newsfeed-Algorithmen sowie Erfahrung mit Analyse-, Planungs- und Publishing-Tools
- Großes Kommunikationsgeschick sowie ein sicheres Gespür für Sprache/Text und zielgruppengerechte Kommunikation
- Sehr gute Fähigkeiten in der Erstellung von hochwertigem Text-, Bild- und Videocontent
- Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung von Marketingkampagnen
- Vorzugsweise Erfahrungen im Projekt- und Veranstaltungsmanagement
- Sehr gute Kenntnisse in MS Office-Anwendungen sowie gute Anwenderkenntnisse in InDesign, Photoshop und Adobe Illustrator und Content-Management-Systemen (Typo 3/ Wordpress) wünschenswert

- Sicheres, überzeugendes und professionelles Auftreten, effektives und eigenverantwortliches Arbeiten im Team

WAS SIE ERWARTET

- Sie unterstützen die Abteilungsleitung bei allen Themen rund um Kommunikation und Marketing
- Mit ihren kreativen Ideen bauen Sie unsere Social-Media-Kanäle weiter aus und pflegen diese mit hochwertigem Content (Text, Foto und Video), den sie in Eigenregie erstellen
- Sie planen zielgruppengerichtete, crossmediale Kommunikationskampagnen und setzen diese eigenständig in Abstimmung mit der Abteilungsleitung um
- Dabei bauen Sie das Influencer-Marketing (Corporate Influencer sowie Micro-Influencer) weiter aus
- Sie betreuen und pflegen unsere Website sowie unsere hausinterne Mitarbeiter-App mit relevantem medizinischem sowie aktuellem Content
- Sie unterunterstützen bei der Planung und Durchführung hausinterner Veranstaltungen

WAS WIR BIETEN

- Eine interessante und langfristige Tätigkeit in einem motivierten und engagierten Team in einer sich stetig weiterentwickelnden Klinik
- Strukturierte Einarbeitungskonzepte
- Mitarbeitervorteile wie z.B. Vergünstigungen durch unsere Programme Valuenet oder "Mitarbeiter werben Mitarbeiter"
- Angebote zu Qualifizierungs- und Entwicklungsmöglichkeiten
- Eine leistungsorientierte Vergütung nach dem TVöD-K sowie eine betriebliche Altersvorsorge
- Unentgeltliche Angebote im Rahmen des Betrieblichen Gesundheitsmanagements sowie kostenlose Nutzung des Fitnessraums

Wir fördern die berufliche Gleichstellung sowie die Vereinbarkeit von Familie und Beruf. Bei gleicher Eignung und Qualifikation werden schwerbehinderte Bewerber (m/w/i) bevorzugt berücksichtigt. Ihre Beschäftigungsbedingungen und Vergütung richten sich nach dem Tarifvertrag für den öffentlichen Dienst (TVöD) für den Dienstleistungsbereich Krankenhäuser (TVöD-K) in der für den Bereich der kommunalen Arbeitgeberverbände (VKA) jeweils geltenden Fassung.

Für weitergehende Informationen steht Ihnen Frau Sarah Pawlik, Leiterin der Abteilung Kommunikation und Marketing, unter Tel. 02351 945-2063 gerne zur Verfügung. Ihre Bewerbung senden Sie bitte vorzugsweise als PDF per Email (personalstelle@hellersen.de) oder per Post an:

Sportklinik Hellersen
Personalleitung
Paulmannshöher Str. 17
58515 Lüdenscheid