

blomus steht für intelligentes, minimalistisches und funktionales Design zeitgenössischer Wohnkultur. Höchste Qualität, der Anspruch an authentische Materialien und reine Formen sowie unser unbedingtes Handeln aus Leidenschaft machen blomus zu einem führenden Anbieter von Interior Design und Accessoires.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir eine(-n)

Channel Manager (-in) E-Commerce

Ihre Aufgaben:

- Erarbeitung einer klarer E-Commerce-Kanalstrategien zur Steigerung der Markenpräsenz und Umsätze
- Sicherstellung einer optimalen Präsentation unserer Produkte auf verschiedenen E-Commerce-Plattformen
- kontinuierliche Überwachung und Analyse der Vertriebsperformance
- Betreuung und Erschließung von neuen Vertriebswegen und -kanälen im Onlinebereich
- Beobachtung von Trends und Entwicklungen im E-Commerce zur Identifizierung und Nutzung innovativer Vertriebswege

Ihr Profil:

- Studium im Bereich Wirtschaft, Marketing oder vergleichbare Qualifikation
- Berufserfahrung im E-Commerce-Bereich, vorzugsweise im Vertrieb von Wohnaccessoires oder Designprodukten
- nachweisbare Erfolge in der Entwicklung und Umsetzung von Vertriebsstrategien
- starke analytische Fähigkeiten und ausgeprägte Kenntnisse im Bereich der Datenanalyse.
- Kommunikationsstärke und Überzeugungskraft
- gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- schnelle Auffassungsgabe und eigenständige Arbeitsweise
- Teamfähigkeit

Unser Angebot:

- spannende und vielseitige Aufgaben mit viel Eigenverantwortung
- kollegiales Arbeitsumfeld mit flachen Hierarchien
- moderner Arbeitsplatz mit attraktiven Zusatzangeboten (Fitnessraum, Altersvorsorge, Fahrradleasing etc.)
- Weiterbildungsmöglichkeiten

Hautfarbe, Herkunft oder Geschlecht spielen für uns keine Rolle. Hauptsache Sie passen in unser Team und Ihre Motivation stimmt. Wir freuen uns auf Ihre [Online Bewerbung](#) mit Angabe Ihrer Einkommensvorstellung und des möglichen Eintrittstermins.